

# DESIGN VERSTEHEN – ERLEBNISSE VERKAUFEN

## DESIGN-SEMINAR FÜR BADVERKÄUFER

Wer erfolgreich verkaufen will, muss verstehen, wie seine Kunden „ticken“. Das Seminar vermittelt deshalb wichtige Grundlagen für den Umgang mit anspruchsvollen Kunden und hilft Ihnen, ein individuelles Designverständnis zu entwickeln. Integriert sind mehrere Workshop-Phasen, in denen Sie selbst aktiv werden.

Aber: Mit puren Fakten lassen sich Endkunden heute nicht mehr begeistern – die Badberatung muss zum Erlebnis werden. Mit „Storytelling“ – der richtigen Geschichte – vermitteln Sie Ihren Kunden komplexe Produkte überraschend und mit Mehrwert. Im Seminar entwickeln Sie selbst Geschichten und lernen, was eine gute Story ausmacht. So können Badstudios und -ausstellungen nicht nur besser verkaufen, sondern sich nachhaltig vom Wettbewerb und vom Internethandel abgrenzen.

### FÜR BADVERKÄUFER:

- Über Design sprechen lernen
- Kundentypen erkennen
- Storytelling im Verkauf anwenden



Kunden möchten heute „Stories“ und nicht nur Fakten beim Verkauf vermittelt bekommen.

## Seminarablauf

- 09:00 Begrüßung  
Bedeutung von Design, Zeitreise Design  
Premium-Welt kennen, Differenzierungsmerkmale  
Storytelling: mit Geschichten emotional verkaufen  
Design-Ikonen, gutes und schlechtes Design  
Kundentypen erkennen, die richtigen Produkte für meinen Kunden  
Begeistert präsentieren mit Material-Collagen  
Die drei aktuellen Megatrends im Bad
- 17:00 Feedback und Verabschiedung

## Termin

18. November 2021

## Ort

Kaldewei Iconic World, Ahlen

## UNSER REFERENT

André Höbing ist seit 25 Jahren Branchenprofi in Theorie und Praxis: Know-how in Sachen Marketing sammelte er als Marketingleiter bei einem mittelständischen Großhändler. Ebenso profitiert er von seiner langjährigen Praxiserfahrung im Luxusbäderbau. André Höbing weiß, wie man heute Bäder verkauft – und gibt Ihnen dazu hilfreiche und praxisnahe Tipps mit auf den Weg.

## TEILNEHMERZAHL

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Personen begrenzt. Wir behalten uns vor, das Seminar bis 14 Tage vor der Veranstaltung abzusagen, wenn weniger als fünf Anmeldungen vorliegen.